

# シマの 人事部

深刻化する「人不足」問題を  
「島の興味関心層」への働きかけと  
「多様なメディア連携」で支援します

**ritokeyi**  
離島経済新聞社

人口減・超高齢化社会が日本全土に広がった今、「生産年齢人口の不足」は全国規模も課題。島の人材確保は一層厳しさを増していきます。リトケイは年間累計44万人の『ritokeyi』読者層を中心に「島の興味関心層」をフォロー。多様なメディアやプラットフォームと連携しながら、島が必要とする人材が見つかるまで寄り添い、サポートします。

## 島のお困りごと

### 役場職員

の応募がない

### 若手不足

で新しい技術に  
対応できない

高度な仕事を  
まかせられる人材が  
**育たない**

### 保育士や 介護医療職

が足りない

最適な  
人材募集方法が  
**分からない**

人材がいても  
人材募集活動の

採用できても  
**続かない**

地域おこし協力隊が  
**定着しない**

**ノウハウ不足**

## 避けたい人物

島の人や風土を  
**知ろうとしない**

島の人との  
コミュニケーションが  
**とにかく苦手**

自身の一時的な  
**欲求を満たす場**  
として島に来ている

言語化されない仕事に  
**対応できない**

## 理想

地域への愛着と誇りを持つ人材

生きる力（非認知的能力）の高い人材

未来を切り拓ける人材 など

## 解決策

リトケイ「シマの人事部」が島に必要な人材の「可視化」からサポート。自社メディアを含む、最適な採用プラットフォームやオンライン説明会などを駆使しながら良質な関係人口層へ直接アプローチします。

# リトケイ「シマの人事部」 活用例

## 1) ウェブ版『ritokey』 + SNSへの募集記事掲載

「R7年度採用の水産加工などを担う協力隊の募集PR」に向けて、以下の募集広報を実行します。

- ウェブ版『ritokey』への掲載記事（3000～5000文字程度）
- 公式SNS（Facebook、instagram、X）での拡散
- リトケイメルマガ（2,000件）での配信

費用：45万円（税別・制作費込み）

※宿泊交通費がかかる場合は別途



ウェブ版『ritokey』  
月間訪問者数 3.5万人  
月間PV数 27万件  
特徴は閲覧時間の長さ

離島ファンがフォローするリトケイやSNSからの拡散により、全国メディアでは集めにくい「島への移住」に興味のある層へ効率的にアプローチできます

## 2) 新規就業者候補を対象にしたオンライン勉強会開催

リトケイ読者を対象にしたオンライン勉強会を開催。

1の記事公開時に告知も掲載し、記事公開から2～4週間後に勉強会を開催。開催後は、1の記事にオンライン勉強会のアーカイブ動画を添付することで、効果的な訴求が可能になります。

費用：30万円（税別）

R5年度は「シマ育勉強会」の参加者や視聴者から島の寮監や、離島留学生が決定しました



## 3) 他媒体や求人プラットフォームの選定や掲載業務も支援

離島専門のリトケイだけではリーチできない層にもアプローチできるよう、求める人材の専門分野に長けた他媒体や求人プラットフォームの掲載も支援。掲載先の選定から、掲載にかかる交渉や記事制作などの制作ディレクションも一手に引き受けます。

費用：他媒体・プラットフォームの掲載要件に準ずる



例) SMOUT、マイナビ農業、トリトンジョブなどへ記事を掲載する業務や記事制作を代行

離島に特化したritokeyへの掲載

分野に応じた採用メディアへの掲載



募集イベントや募集動画も活用

## 4) イベントにて直接アプローチ

「未来のシマ共創会議」などの自主イベントや「アイランダー」のブースを活用しながら、来場者への直接アプローチを行います。

費用：20～45万円（税別）



# リトケイ「シマの人事部」 をご活用ください

「移住希望者」「出身者」「ファン」など島に興味関心の高い読者が集まるリトケイの各種メディアや、島の地域づくりに詳しいリトケイチームのノウハウを活用して、人材確保を行いませんか？島のニーズやに合わせた方法で、島の行政や企業の人事チームに寄り添い、サポートします。

## 01

### お打ち合わせ

求めるのはどのような人材か。理想の人材像を可視化・言語化するためのヒアリングを行い、人材確保に向けて必要な情報を揃えます。移住が伴う人材募集では、住宅情報や住環境などについての基礎情報もそろえます。  
(オンライン会議にて1時間×2～3回程度)

- 求めたい人材は？
- 必要な職種は？
- 必要な時期は？
- 島特有の条件は？
- 募集予算は？

## 02

### 採用方法の選定

「理想の人材」が集まる情報プラットフォームや居住エリアなどのマーケティングを行い、最適な採用方法を選定します。  
(オンライン会議にて1時間×2回程度)

- ハローワーク
- 大手求人サイト
- 専門職サイト
- 移住定住センター
- 就職相談会
- 勉強会
- 現地ツアー etc.....

## 03

### 採用情報の制作

採用活動に必要な情報を制作します。情報制作担当者がある場合は、指導やフォローのみを行い、いない場合はリトケイが制作を代行します。  
(制作期間 2～4週間)

- 募集原稿の作成
- 募集素材の手配
- 求人サイトとの交渉や掲載手続き

## 04

### 採用活動の実施

『ritokey』や各種採用プラットフォームからの広告、就職説明会、口コミなど、選定した方法にて採用活動を実施。目標期日を超えても人材が見つからない場合は、情報や手法を再調整し、人材が見つかるまでフォローします。  
(採用活動の期間 8週間以上を推奨)

- 反響チェック
- 面接のフォロー
- 改善提案
- その他必要な業務

## 05

### ふりかえり

一連の作業を振り返り、今後の人材確保に向けての参考情報やレポートをまとめます。

- レポート納品

初回のご相談は無料。採用活動にかかる業務の一部サポートから、一式の代行まで、島のニーズと状況にあわせた方法とお見積りをお出しします。